

Chinese whispers^o DDB China Group

调整你的坐姿，和立顿奶茶一起享受新影茶生活



简单中发现美丽：在滚开的水中加入茶叶，接着你就可以向后靠，等待着尽情享受时刻的到来。饮茶开始与5000前的中国，当时的皇帝如厕时，一片茶叶落入刚倒好的滚烫开水中，这种味道让他印象深刻，中国与茶之间的不解情缘就此烙印在了这个时刻。

作为整个中国最受推崇的饮料，城市的大街小巷都可以找到茶的踪迹。所以，我们如何让立顿奶茶在这样一个拥挤的市场氛围中可以脱颖而出呢？

挑战

消费者对立顿以及立顿奶茶很熟悉，但是Tribal DDB（隶属于DDB中国），想要让立顿奶茶更进一步融入日常生活之中。关键在于互动元素。Tribal DDB意识到要让喝奶茶的人，享有更多的来自于产品的快乐才是关键。

创意及执行

通过调研，立顿和Tribal DDB发现年轻的中国消费者喜欢用最舒服和放松的姿势观看电影。最简单的想法是饮茶一刻是让人感觉非常放松，能够提升你的情绪，这个就跟观看电影时的状态一样，为什么不能把两者结合起来呢？

Tribal DDB因此为立顿贡献了一个原创意，可以将饮茶的惬意和观看电影组合在一起产生了一个令人兴奋的网上活动。

他们设计了一个网上游戏称之为“我的新影茶生活”，消费者可以进入虚拟的大客厅。他们可以通过收集各种散落在客厅中的用来营造一个放松且舒适的环境的物件来赢取奖励。

这些物件包括DVD，茶杯，茶壶，当然还有立顿奶茶。参与游戏的浏览者有机会赢得每星期超过1600张的电影观摩券以及DVD。除了网上的传播，在上海乘坐出租车的乘客也可以在互动屏幕上参与游戏，特别是道理拥挤的时候。

执行结果

这个活动得到了非常好的结果。当月有超过100万的浏览量；有超过70万的参与了游戏；5000张电影票被送出。

Dick van Motman

President & CEO, DDB China Group
dick.vanmotman@asiapac.ddb.com