

Chinese whispers^o

DDB China Group

Tribal DDB全球获得了由《广告时代》授予的‘全球年度广告网络’称号



Tribal team: (Standing from l.) Paul Gunning, Liz Ross and Stephan Beringer.
(Seated) Matt Freeman.

Tribal DDB全球成为了第一家获此殊荣的数字网络公司

“现在，对整个广告界来说，Tribal已经是一个不可小觑的竞争对手，是客户们渴望得到的一个对新兴媒体有着明智洞察力的品牌合作者。”《广告时代》是这样评价的。

Tribal DDB，隶属于DDB全球网络，在25个国家有超过44家的分公司。尽管Tribal的全球网络日渐庞大，公司采取了相互合作和无界限的工作方式更好地服务于客户。

“我无法用语言表达我有多么的骄傲，为所有全球Tribal DDB的同仁们感到骄傲。这项荣誉有利地证明了我们是一个由出色的人才组成的多么受欢迎的一个团队-并且看到了我们公司令人激动的将来。”

Tribal DDB全球首席执行官Matt Freeman先生提到，在德国，Tribal DDB为电信业的巨头—德国电信全面服务，包括创意，媒介，直营和数字。在北美，就在获得了诺基亚移动电话网络广告代理之后不久，Tribal被指定为他们2008年在所有合作商之间建立起的一个广告平台提供主要创意。

Tribal DDB总是以能够为不同的营销活动增添幽默的创意色彩而成名。比如，Tribal为飞利浦剃须刀设计的创意，就是针对颈部以下的愉快的剃须体验来进行活动推广。一经退出，立刻就成为了轰动全球的一击。

2007年，在中国，Tribal为麦当劳专门创作的‘超值达人’活动（见上图）获得了分别由《Media》和《数字媒体》评选出的‘亚洲十大最佳营销活动大奖’以及‘中国十大最佳互动营销活动大奖’。Tribal DDB在中国的客户还包括立顿，飞利浦，星空联盟，雅虎，联合技术公司等。点击[这里](#)来更多地了解中国的Tribal DDB。

Tribal DDB中国属于DDB中国，同国安DDB，Rapp Collins属于姐妹公司，互相帮助来共同创造‘超常表现’对比‘超多成本’的解决方案，为我们的客户在充满挑战的中国市场中获得成功。

请联系我们了解更多信息。

莫定伟 Dick van Motman

DDB中国，总裁及首席执行官

dick.vanmotman@asiapac.ddb.com

如果你不希望收到任何其他的期刊，请答复给这个[email](#)，并输入‘不订阅’为主题，谢谢！

DDB中国包括国安DDB, Tribal DDB以及Rapp Collins. 更多信息请登陆 www.ddb.com