

Chinese whispers^o

DDB China Group

艾菲金奖捧回家！ DDB一举夺得中国艾菲金奖



DDB上海的总经理Jesse Lin接受艾菲金奖。

凭借“麦当劳我就喜欢中国赢”奥运活动，DDB中国斩获首个Effie服务类金奖，体现了DDB中国在整合广告创意性和有效性方面的突出表现。同时，DDB北京也凭借为KAPPA客户策划的广告活动，收获了一座EFFIE户外类银奖。DDB中国在本次EFFIE的角逐中总共提交了3项工作，其中两项获得了奖杯。而第三项工作——“麦当劳电子优惠券”活动也进入了最终提名名单。

除了艾菲金奖，DDB中国获得长城广告奖的三银两铜以及长城广告奖特设的媒体企划奖银奖，互动网络大赛的铜奖。此外，DDB中国旗下的Rapp新近也凭借“维珍航空中国市场八周年”商业活动的策划喜获MAA银奖。

在麦当劳“我就喜欢中国赢”这项推广中，麦当劳的全球性广告语“我就喜欢”被巧妙的融入到同奥运相关的一个创意口号中——我就喜欢中国赢。任何人用自己的方式喊出助威口号，制作成照片、音频和视频上传到麦当劳的官方网站上，就可以加入到这个活动中来。

这次活动中最具创新性的地方就是麦当劳特别为此打造的麦当劳“奥运加油站”，放置于三大城市几家麦当劳门店外。活动期间，麦当劳奥运助威站网站的访问量高达两千七百万人；在Google搜索引擎上，有关于麦当劳奥运助威的相关信息有两百万条，而且都是依据新闻信息被浏览凉而并非在搜索引擎上有任何投资。

此次活动的另一个亮点在于其成本优势和广告效果的可衡量性——这恰恰是当今经济环境下我们的客户所要求的。关于这次活动的相关信息，您可通过DDB中国在[Youtube](#)的站点观看麦当劳中国助威活动的视频。

DDB的创始人之一，Bill Bernbach几十年前所说的：“没人会对你广告登载的数量留下多少印象；人们只会记得你的广告留下的印象”——在今天仍然适用。

Dick van Motman

President & CEO, DDB China Group

dick.vanmotman@asiapac.ddb.com