

Chinese whispers^o DDB China Group

上海Tribal DDB横扫Digital Media Awards



Dirk代表Tribal DDB亚州上台领奖



Tribal DDB上海抱回一个大金奖-麦当劳电子优惠券



Kevin代表Tribal DDB香港上台领奖

Tribal DDB亚太在今年Digital Media Awards上大获全胜。上海Tribal DDB夺得其中两项：麦当劳电子优惠券推广活动荣获金奖；大众汽车的“为中国喝彩”获得银奖。

Tribal DDB亚太在今年Digital Media Awards上大获全胜。上海Tribal DDB夺得其中两项：麦当劳电子优惠券推广活动荣获金奖；大众汽车的“鸣响中国”获得银奖。

盛况空前的颁奖典礼吸引了超过两百位来自数字营销领域的广告主和广告公司，共聚上海金茂君悦酒店。此奖项的主办方是在亚太区最具影响力的业内杂志 - 《Media》，它本身就是亚太地区唯一的一个专为数字营销设立的奖项。

自两年半前建立以来，上海Tribal DDB突飞猛进，已经发展成为拥有《广告时代》授予的“全球年度广告网络”称号的Tribal DDB全球的重要一员。

自十几年前成立以来，Tribal DDB始终秉承其创建之初的声言—要在数字时代中一马当先，以创造性为每项工作的首要和核心；让客户看到了数字网络沟通的价值和力量，更以实际行动证明了Tribal DDB是将品牌和中国数字网络用户亲密联系起来的关键；更是成为DDB中国在推行‘创意解决方案’过程中的一个发展中坚。

希望我们能在牛年推出更精彩的作品，赢得更多奖项！

Dick van Motman
President & CEO, DDB China Group
dick.vanmotman@asiapac.ddb.com