

会员: 密码: 企业 个人 [订阅A网E报](#) [人物专栏](#) [刊例库](#) [网络直播](#) [设为首页](#) [加入收藏](#)



[新闻中心](#) [专题总汇](#) [非主流](#) [视频](#) [户外](#) [报纸](#) [杂志](#) [网络](#) [新媒体](#) [数据研究](#) [策划案例](#) [沙龙](#) [国华有约](#)
[广告公司](#) [高端访问](#) [中国4A](#) [四新](#) [电视](#) [广播](#) [人才](#) [模特](#) [商情中心](#) [作品欣赏](#) [政策法规](#) [博客](#) [答尔问](#)
[·北京](#) [·上海](#) [·天津](#) [·广州](#) [·西安](#) [·南京](#) [·郑州](#) [·成都](#) [·大连](#) [·杭州](#) [·合肥](#) [·深圳](#) [·湖北](#) [诚邀城市加盟商](#)

关键字搜索:

[广告答尔问](#)

[要闻](#) | [国内](#) | [国际](#) | [广告公司](#) | [4A公司](#) | [广告主](#) | [户外](#) | [电视](#) | [报纸](#) | [杂志](#) | [网络](#) | [广播](#) | [新媒体](#) | [图片](#) | [专题](#)

您现在的位置: [中华广告网](#) > [新闻中心](#) > [行业新闻](#)

宏盟集团荣获数权威杂志最高奖 在《大赢家》报告中独占鳌头

来源: 中华广告网 时间: 2010-2-1 11:25:00 作者:

2010年1月25日, 纽约——宏盟集团旗下公司荣获由数权威行业杂志颁发的最高奖项, 并在《大赢家》报告中独占鳌头, 摘得数项大奖, 该报告根据公司在跨领域整合营销方面的表现进行评估。

OMD连续第二年被《广告周刊》和《广告时代》双双授予“年度媒介公司”大奖, 同时, Campaign杂志将“年度全球最佳网络公司”的奖项颁发给宏盟旗下的DDB, 《广告时代》还将“年度最佳跨文化公司”的奖项授予宏盟旗下的LatinWorks, 并把另外一个重要奖项颁发给Alma DDB。此外, 在Media杂志评选的亚太地区年度最佳机构奖项中, PHD荣获“年度最佳媒体奖”, Tribal DDB摘得“年度最佳数字传播奖”。

另外, 在荣登Creativity 杂志荣誉榜单的五大机构中, 宏盟集团旗下公司独占两元, 分别是Goodby和Silverstein & Partners。同时DDB 斯德哥尔摩也被Creativity授予“全球杰出大奖”的称号。Almap BBDO巴西和DDB新西兰被《广告时代》授予“年度国际公司大奖”的亚军称号, BBDO Juniper Park 多伦多也在奖项名单之列。

在《大赢家》报告中, 宏盟集团被评为“年度最佳表现公司”, 同时, BBDO Worldwide和DDB 分获“年度最佳公司网络”的第一名和第二名。另外, 宏盟旗下公司还荣获《大赢家》“最佳直复营销公司”奖项, 分别获取第一名和第三名。

宏盟集团旗下公司在过去十年中以优异的表现获得广泛认可, BBDO Worldwide, Goodby, Silverstein & Partners 和 TBWA Worldwide被《广告时代》授予“十年最佳表现公司”, 同时TBWA的“Get a Mac”活动被《广告周刊》授予“十年最佳市场活动奖”。

宏盟集团旗下公司本年度在创意及传播效果等领域表现卓越, 荣获多项殊荣, 同时获得嘎纳国际广告节、耿氏报告、巴厘西亚媒体艺术节和艾菲奖的高度认可。

关于宏盟集团 (Omnicom Group Inc.)

宏盟集团是全球广告、营销和企业传播领域的领导者。宏盟集团通过其全球网络和下属的众多专业公司在100多个国家为超过5000家客户提供广告、战略媒体规划和购买、数字和互动营销、直销、促销、公共关系和其它专业传播咨询服务。

纽约证交所代码: OMC

宏盟官方网站: www.omnicomgroup.com

本站部分新闻及文章转载自互联网, 供读者交流和学习, 若有涉及作者版权等问题请及时与我们联系, 以便更正、删除或按规定办理。感谢所有提供资讯的网站, 欢迎各类媒体与我们进行文章共享合作。

[【论坛】](#) [【收藏此页】](#) [【打印】](#) [【关闭】](#) [【发表评论】](#)

[广告答尔问](#)

要闻关注

[MORE!](#)

- 广州麦肯获得飞亚达品牌创意业务
- 谭智率“框架”旧部杀回电梯广告 对抗分众
- 默多克之女: 社交网络是电视最后希望
- 网络视频调转船头奔Hulu 行业面临变局
- 台湾五大媒体广告连续五年衰退
- 华谊兄弟告赢酷6网侵权: 默许侵害也属违法
- 广告业倡议规范使用世博标志 侵权案件80%属广告
- 中移动试水融合广电网 手机数字电视实现互通

新闻专题

[MORE!](#)

- 中央电视台2010年黄金资源广告招贴
- 名人广告代言将纳入法律管理
- 记录· 2009中国户外广告
- 第十六届中国国际广告节
- 国家工商总局发布《食品广告监管制度》
- 2009推动和影响中国品牌实践北京论坛

与中国第一展联手合作的机会 广交会2010全球广告投放招标



商情中心

[MORE!](#)

- 哈尔滨西大直街铁路局
- 上海高校餐厅广告
- DM杂志招商
- 首都食品安全周刊
- 安徽省银东广告高空安
- 广东公共频道2010
- 明星演出服务崔晓星艺
- 会员短信发送
- IPUSH广告 互联
- 上海狮鹭广告传媒有限
- “中国铁路出站第一屏
- 中国名盘、中国业主、
- 湖北综合频道强势代理
- 浦东杨浦大桥浦东大道